



**UniRitter**  
pós-graduação

Design  
Audiovisual

**Arquitetura e Urbanismo & Design**



## Sumário

**3** Por que oferecemos o curso? →


**4** Para quem é o curso? →

**5** Programa do curso →

**10** Conheça nossa metodologia →

**15** Quem somos →

**16** Nossas unidades →



## Por que oferecemos o curso?

### EXPLORE O SEU POTENCIAL CRIATIVO

A pós-graduação em Design Audiovisual capacita profissionais para a atuação no mercado audiovisual contemporâneo a partir da aplicação do design como metodologia criativa. O Design Audiovisual inclui o planejamento da produção de áudio e vídeo em sua relação com sistemas circulares de distribuição, consumo e feedback, considerando aspectos interacionais, estudos de audiência e comportamento, além do compartilhamento e difusão de conteúdo audiovisual na sua inserção em softwares, interfaces e plataformas. O designer audiovisual cria soluções de narrativas ficcionais, incluindo a concepção de universos e narrativas, produção de arte e direção audiovisual, e a gestão de processos de produção de conteúdo de diversos formatos, aliando técnica e criatividade e aplicando o design como diferencial de criação e conceituação de projetos de produção audiovisual, incluindo o estudo de sua documentação técnica, o mercado audiovisual e os sistemas de distribuição vigentes.

# Para quem é o curso?

A pós-graduação em Design Audiovisual se destina a profissionais do mercado Audiovisual e do Cinema, da Economia Criativa e da Comunicação, Designers, produtores culturais e interessados em atuar com o design audiovisual como ferramenta de criação.



# Programa do Curso

**DURAÇÃO:** 2 semestres

**TITULAÇÃO:** Pós-Graduação Lato Sensu

## 1. Design estratégico e modelos de negócios

- » Planejamento e gestão de projetos como processo estratégico nas empresas, com o objetivo de fortalecer as relações entre as diferentes áreas do ambiente corporativo, de impulsionar o negócio no mercado e promover a cultura de inovação empresarial;
- » Avaliação de conceitos básicos aplicados à gestão financeira, que impactam no processo de tomada de decisão e mensuração de resultados;
- » Aplicação do conceito de *Business Design* para a construção de modelos de negócios voltados para a solução de problemas.

## 2. Criatividade e novas economias

- » Conceitos de novas economias, como economia colaborativa, *crowdfunding*, *coworking*, economia criativa, empreendedorismo social, entre outras, como novas oportunidades de negócios no mundo contemporâneo e focados na visão empreendedora e criativa para geração de renda pessoal, regional e global.

## 3. Design Thinking

- » Senso comum e teorias sobre criatividade;
- » Dinâmicas do pensamento;
- » O processo criativo;
- » Características individuais, influências sociais e criatividade;
- » Inovação: conceitos e principais modelos;
- » Inovação incremental e disruptiva e o pensamento abduutivo;

- » Pensamento criativo nos negócios;
- » Cultura colaborativa e cocriação;
- » *Design Thinking* como diferencial competitivo;
- » Princípios do *Design Thinking*;
- » Design centrado no usuário e *user experience*;
- » Métodos e processos;
- » Levantamento de informações;
- » Detecção de problemas reais;
- » Jornada e experiência do usuário;
- » Fases do processo de *Design Thinking*;
- » Imersão, ideação e prototipagem;
- » Ferramentas para *Design Thinking*;
- » Casos de sucesso na indústria, no governo, em serviços e de impacto social.



#### 4. Formação e Gestão de Equipes de Alta Performance

- » A dimensão humana das organizações e no mundo 4.0;
- » Teorias acerca da aprendizagem humana;
- » Ativos intangíveis e gestão de capacidades dinâmicas nas organizações;
- » Competências e estratégia competitiva;
- » Inteligência emocional;
- » Visão sistêmica: pensar além da lógica como um grande diferencial competitivo;
- » Liderança e motivação de equipes;
- » Criatividade e inovação;
- » Flexibilidade e tomada de decisão;
- » Processos envolvidos em modelos de avaliação de desempenho informatizado, interpessoal e autoavaliativo, integrados no modelo 360 graus.

#### 5. Direção de Arte para o Audiovisual

- » Diferentes aspectos da direção e da produção de arte, a partir dos sistemas de representação e linguagens, utilizando materiais e tecnologias de produção cenotécnica na composição audiovisual em seus elementos plásticos e pictóricos;
- » Entendimento das características midiáticas da direção de arte em diversos meios e produtos audiovisuais, a partir do estudo da encenação, da cenografia, dos objetos cênicos, figurino e maquiagem;
- » Processo de criação e soluções criativas no desenvolvimento dos conceitos e processos de produção e direção de arte, seus recursos, técnicas e estética.

#### 6. Narrativas Audiovisuais e *Storytelling*

- » O *storytelling* e as características da linguagem audiovisual;
- » O conceito criativo na roteirização e o design de histórias;
- » Técnicas de roteirização de ideias;
- » A contação de histórias e as diversas estratégias narrativas possíveis;



- » As histórias, os conflitos e as transformações;
- » O mapa narrativo, personas, personagens e estruturas míticas;
- » A utilização de pesquisa e de referências no processo narrativo;
- » Produção de narrativas, a partir do entendimento dos mecanismos de concepção, criação e redação;
- » Linguagens e formatos audiovisuais.

## 7. Projeto de Produção Audiovisual

- » As etapas do projeto audiovisual, seus componentes e processos de produção associados à definição e ao detalhamento de materiais e técnicas cenográficas;
- » O *briefing* de projeto e a tradução projetual do roteiro;
- » O planejamento e a elaboração de projetos e a produção executiva e a configuração das equipes de produção audiovisual;
- » Gerenciamento de recursos e administração do orçamento;
- » *Pitching* de projetos e plano de negócios, a partir da pesquisa, conceituação, defesa e justificativa de viabilidade conceitual e técnica;
- » Documentação da produção a partir da bíblia de projetos e seleção de técnicas e processos para o planejamento para pré-produção, produção e pós-produção audiovisual, incluindo sistemas de classificação indicativa e testes e pesquisa de audiência.

## 8. Mercado Audiovisual e Distribuição

- » O mercado audiovisual, sua estrutura e processos;
- » Os agentes de distribuição e a estrutura organizacional das distribuidoras;
- » O mercado brasileiro, latino-americano e mundial;
- » Circuitos de produção cultural e de distribuição e exibição cinematográfica;
- » Regulamentação e modelos de negócio;
- » Novas tecnologias e seus impactos no mercado de distribuição audiovisual;
- » Meios e plataformas audiovisuais;
- » A economia criativa e sua relação com o setor audiovisual;
- » Classificação indicativa, registro e propriedade intelectual audiovisual;
- » Licenciamento, comercialização de projetos e formas de captação de recursos, financiamentos e patrocínios.



# Conheça nossa metodologia

**Apostando no ensino 100% digital**, mesclamos conteúdos disponíveis em ambiente digital e encontros ao vivo, explorando ao máximo as potencialidades e benefícios de ambos.

→ A pós-graduação UniRitter equilibra hard skills, absorvidas por meio das trilhas disponíveis na plataforma, com o desenvolvimento de soft skills, com encontros ao vivo e on-line, no formato de 6 e 12 meses.



## Estudo no ambiente digital

Os benefícios do estudo no ambiente digital começam pela flexibilidade de horário que esse modelo oferece

Ao ter o conteúdo já disponível no ambiente virtual, o aluno consegue controlar o seu próprio tempo de estudo, respeitando o seu tempo e ritmo de aprendizagem.



## Encontros on-line “ao vivo” e em grupo

auxiliam no seu aprendizado e complementam o conhecimento com a troca de experiências e o networking.

Nos encontros on-line, no modelo ao vivo, é possível desenvolver as soft skills (competências comportamentais), como pensamento crítico, comunicação clara e eficiente, mediação de conflitos e características de liderança.

## MÓDULOS

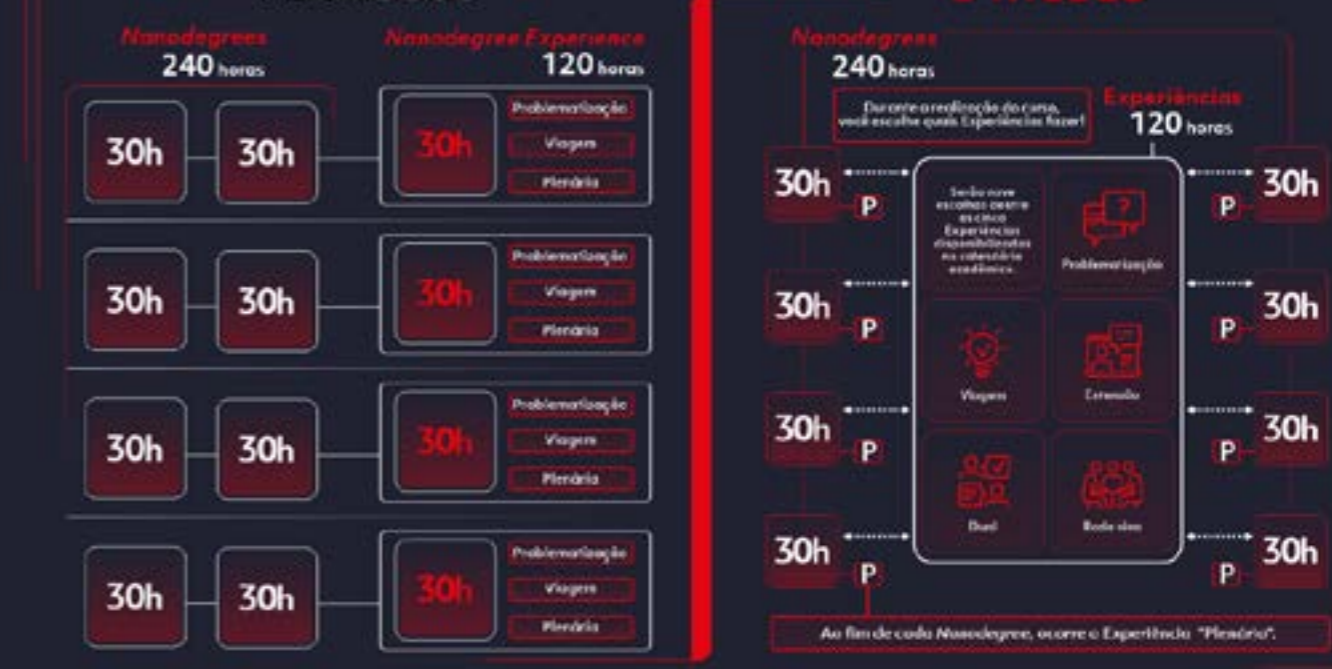
Nossa Pós-Graduação é composta por diversos formatos, todos com muito conteúdo e desenvolvimento.



Para os cursos de 12 meses, são quatro módulos de estudo. Cada um dos Módulos é formado por dois nanodegrees e um nanodegree experience, totalizando 90 horas de estudos síncronos (ao vivo) e assíncronos (autoestudo).

Para os cursos de seis meses, são oito nanodegrees, os quais possuem momentos assíncronos (autoestudo) e momentos síncronos (ao vivo) em grupo, totalizando 240 horas. As demais horas que compõem o currículo são trabalhadas por meio das Experiências, as quais trarão oportunidades de muita interatividade e networking.

## PÓS-GRADUAÇÃO ON-LINE (360 HORAS)



## NANODEGREES

Os Nanodegrees integram a sua pós-graduação, conferindo certificação ao longo da sua jornada.

Os nanodegrees objetivam o desenvolvimento de competências específicas, associadas ao seu curso de formação, e conferem certificações profissionais e rápidas ao estudante.

Além disso, a cada Nanodegree, você participa de encontros virtuais e síncronos (ao vivo) com um mentor da área de conhecimento do seu curso.



## FORMATOS:

- Vídeo
- Leituras
- Podcasts
- Infográficos
- Experiências on-line síncronas



## NANOEXPERIENCE

Os Nanodegrees Experience também são realizados por meio de encontros virtuais e síncronos (ao vivo), que propiciam momentos de interação e networking.

As habilidades mais técnicas se encontram nos estudos em ambiente digital, e o desenvolvimento das soft skills acontecem nos encontros on-line, ao vivo e em grupo. Essas experiências são: Plenária, Problematização, Roda Viva, Dual, Viagem e Extensão. Conheça algumas delas:

### PARA OS CURSOS DE 6 MESES:

As Experiências constituem excelentes oportunidades para networking (ampliação da rede de relacionamento), trocas de conhecimentos, experiências etc. Essas Experiências são compostas por:



**PLENÁRIA:** A cada Nanodegree teremos um momento de interação síncrono com um expert (professor especialista no assunto), no qual o estudante pode aprofundar seu conhecimento, esclarecer suas dúvidas, trocar experiências etc. Nesta Experiência, o estudante é matriculado automaticamente e a oferta ocorre ao fim de cada um dos Nanodegrees.

**PROBLEMATIZAÇÃO:** Trata-se de uma metodologia de aprendizagem da nova era do conhecimento, onde o estudante, em grupos de trabalho, irá experienciar a identificação de questões-chave e fazer o mapeamento de problemas, desenvolvendo suas hard skills (habilidades técnicas).

**VIAGEM:** É uma forma de aprender explorando as softs skills, que são habilidades comportamentais, indispensáveis ao profissional do mundo atual e muito requeridas pelas empresas.

**RODA VIVA:** São debates temáticos, que acontecem com a presença de um profissional (figura central da Roda Viva) que dialoga com mediadores convidados. A Roda Viva articula várias áreas de conhecimento e está diretamente relacionada com o cenário atual da profissão.

**DUAL:** Oferece Experiências de aprendizagem em ambientes reais do mercado de trabalho, em parceria com empresas e instituições, apoiando o estudante na sua preparação para enfrentar os desafios profissionais cotidianos.

**EXTENSÃO:** Amplo portfólio de cursos de curta duração e com temáticas inovadoras, de todas as áreas do conhecimento, que possibilita uma jornada personalizada ao estudante.



## PARA OS CURSOS DE 12 MESES:

As Experiências constituem excelentes oportunidades para networking (ampliação da rede de relacionamento), trocas de conhecimentos, experiências etc. Essas experiências são compostas por:

### ENCONTRO COM O ESPECIALISTA (ND):

A cada Nanodegree (ND) teremos um momento de interação síncrono com um professor especialista no assunto, no qual o estudante pode aprofundar seu conhecimento, dirimir suas dúvidas, trocar experiências etc.

**PROBLEMATIZAÇÃO (ND EXP):** Trata-se de uma metodologia de aprendizagem da nova era do conhecimento, onde o estudante, em grupos de trabalho, irá experimentar a identificação de questões-chave e fazer o mapeamento de

problemas, desenvolvendo suas hard skills (habilidades técnicas).

**VIAGEM (ND EXP):** É uma forma de aprender explorando as softs skills, que são habilidades comportamentais, indispensáveis ao profissional do mundo atual e muito requeridas pelas empresas.

**PLENÁRIA (ND EXP):** Conduzida por um expert, é o momento de sistematização do conteúdo, encerrando o Nanodegree Experience.



\* Consultar disponibilidade dos formatos por curso em catálogo.

## Quem somos

A UniRitter é uma das mais conceituadas e inovadoras instituições de ensino superior de Porto Alegre e da região metropolitana da capital. Com 50 anos de mercado, tem mais de 60 cursos de graduação presenciais e semipresenciais, além de ofertar cerca de 40 especializações em seus campi. A instituição, que valoriza o perfil inquieto de seus alunos e tem como missão expandir a experiência acadêmica aliada à responsabilidade socioambiental, formando pessoas para transformar o mundo, também conta com uma Clínica Escola de Saúde e um Hospital Veterinário para práticas acadêmicas. Recentemente, a UniRitter recebeu a pontuação máxima (nota 5) do Ministério da Educação (MEC) em relação à avaliação de reconhecimentos institucionais.

A UniRitter faz parte do ecossistema **Ânima, o maior ecossistema de educação de qualidade do país**. O compromisso da Ânima é de sempre oferecer qualidade e inovação para os estudantes, colaboradores e professores, e isso só reafirma a nossa missão: **transformar a sociedade por meio da educação**.





## Nossas Unidades

Uma das mais conceituadas e inovadoras instituições de ensino superior de Porto Alegre e da região metropolitana da capital.

### Campus FAPA

Av. Manoel Elias, 2001  
Alto Petrópolis, Porto Alegre – RS

CONHEÇA A UNIDADE

### Campus Zona Sul

Rua Orfanotrófio, 555  
Santa Tereza, Porto Alegre – RS

CONHEÇA A UNIDADE

### Campus Canoas

R. Santos Dumont, 888  
Niterói, Canoas – RS

CONHEÇA A UNIDADE

**UniRitter**  
pós-graduação

ecossistema  
ânima

Saiba mais sobre o curso e sobre nossa metodologia.

Acesse [pos.uniritter.edu.br](https://pos.uniritter.edu.br)

Pós-graduação UniRitter

**PORQUE UM NOVO MUNDO VEM AÍ.**

WhatsApp | [\(51\) 3092-5600](https://wa.me/5130925600)